

MASTÈRE EUROPÉEN

MANAGEMENT DIGITAL

Les entreprises évoluent dans une économie mondialisée dans laquelle elles ont besoin de nouvelles façons de penser et de nouvelles stratégies pour réussir. Elles ont des idées novatrices, mais elles ne parviennent pas à les concrétiser parce que les chefs d'entreprises ne savent pas quelles armes utiliser pour les appliquer avec succès. Le professionnel du management digital est donc crucial pour permettre à une entreprise de rebondir. Cette formation en deux années permet d'acquérir une vision stratégique de l'entreprise et renforce l'adaptabilité, la réactivité et l'autonomie, des qualités indispensables pour réussir et évoluer dans le monde de l'entreprise. À l'issue de la formation, les futurs managers digitaux seront en mesure de piloter des projets de grande envergure avec une réelle approche stratégique, d'en gérer les moyens humains, matériels et financiers de façon autonome.

120 CRÉDIT ECTS

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Pour toute demande d'aménagement spécifique, veuillez contacter notre référent handicap :
Michaël GAILLARD : 06 21 85 92 51 / michael.gaillard@sjc43.fr

PRÉREQUIS

Le Mastère Européen en Management Digital est accessible :

- Aux étudiants ayant validé un diplôme de niveau 6 du Cadre Européen des Certifications (CEC), leur ayant permis d'acquérir 180 crédits ECTS.
- Par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), pour tout candidat ayant une expérience d'au moins un an, en lien direct avec la spécialité du Mastère Européen.

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Business Unit Manager
- Auditeur
- Chef d'entreprise
- Responsable Développement commercial
- Business Developer
- Chef de projet
- Chargé(e) d'affaires
- Consultant en stratégie et développement

Lieu

Centre de formation
Saint-Jacques de
Compostelle

Dates

Septembre 2026

Durée

2 ans

Coût

Variable selon le statut de
l'apprenant

Places

20 maximum

Financeurs possibles

OPCO en alternance

Développé par des professionnels et des experts, ce Mastère Européen Management Digital se distingue par son caractère exhaustif et opérationnel, en totale adéquation avec les évolutions du métier.

Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à des postes à responsabilités dans des carrières qui nécessitent des compétences organisationnelles et pratiques.



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

- Participer à la définition de la stratégie d'entreprise
- Définir les orientations stratégiques du périmètre d'activité en veillant à l'adéquation des moyens et des ressources
- Appréhender les facteurs d'évolutions internes et externes afin d'identifier les impacts probables et en déduire des choix stratégiques
- Décliner les orientations stratégiques du périmètre d'activité en objectifs opérationnels pour le secteur d'activité
- Piloter les indicateurs de performance et de rentabilité
- Identifier et arbitrer les besoins en compétences et en effectifs, en adoptant une vision prospective

VOS CONTACTS

Michael Gaillard :
Responsable
06 21 85 92 51
michael.gaillard@sjc43.fr

Centre de formation
Saint-Jacques de
Compostelle

04 71 05 31 08

contact.cfc@sjc43.fr

2 rue Anne-Marie Martel
43000 Le Puy-en-Velay

www.saintjacques43.fr

PROGRAMME

1. Contrôle et pilotage d'entreprise
2. Intelligence économique
3. Management, pilotage de projets
4. Pratique professionnelle
5. Les entreprises, la concurrence et l'europe
6. Langue vivante européenne